

Press Release

2018年3月7日

日本政府観光局（JNTO）ニューヨーク事務所

訪日促進イベント「Japan Week 2018」の開催について

日本政府観光局（JNTO）ニューヨーク事務所は、2018年3月14日（水）から17日（土）にかけて、訪日促進イベント「Japan Week 2018」を世界のトレンド発信地であるニューヨークにて開催致します。

本イベントは今回で開催7回目を迎えており、ニューヨークにおいて毎年恒例の訪日促進イベントとして注目されています。今年もマンハッタンの中心部に位置する歴史的建造物であるグランド・セントラル・ターミナル駅構内のイベントホールを会場とし、地方自治体や旅行会社、日系企業等の出展者が集い多様な訪日観光の魅力をアピールします。

【開催概要】

イベント名：Japan Week 2018

イベント会場：グランド・セントラル・ターミナル駅イベントホール(Vanderbilt Hall)

日時：2018年3月14日（水）15時-20時

（14時からメディア向け内覧会・開会式を実施）

15日（木）9時-19時

16日（金）9時-19時

17日（土）9時-17時

主催：日本政府観光局（JNTO）ニューヨーク事務所

Japan Week 2018 公式ウェブサイト：www.japanweek.org

グランド・セントラル・ターミナル駅構内ヴァンダービルトホールにて、「3D トリックアート」を目玉に日本を幅広い角度で身近に体験できる空間を出現させ、米国人に向けて訪日旅行を力強く訴求します。会場にはメインとなる巨大な3D トリックアートを筆頭に多彩な7つのトリックアートを各所に設置しており、写真撮影を通して日本が体験できるとともに、SNSでの拡散を図ります。

出展ブースでは、日本各地の豊富なブローチャーを無料で入手でき、訪日旅行や公共交通機関に関するアドバイスが得られるほか、日本各地の魅力的な商品や食の販売など多彩な出展団体が並び、多方面から日本の魅力を発信します。

■「3D トリックアート」を駆使し、日本の文化や魅力を老若男女に訴求

旅行において多彩な体験が求められる米国市場の特性をふまえ、目で見て写真を撮って楽しむことができるエンターテインメントである「3D トリックアート」を会場に設置します。3D トリックアートとは、壁や床など複数の面を使って1枚の絵を立体的に描く手法で、目の錯覚を利用し実際に自分がその絵の中に入り込んだかのような写真を撮ることができるものです。

会場正面には巨大なトリックアートが来場者の目を引くほか、日本の美しさを体験できるトリックアートや、トリックアートの醍醐味といえるコミカルな内容で日本を体験できるトリックアートなど、合計7枚のトリックアートを会場内に設置します。来場者が会場で撮影した写真をSNSに掲載することで本イベントの更なる拡散を狙います。

さらに、会場内には撮影した写真をその場で無料で現像できる機器を設置しています。



■ソーシャルメディア上で写真コンテストを実施

イベント期間中、Instagramを使用した写真コンテストを実施します。来場者はイベント会場で3D トリックアートを使って撮影した写真を本イベントのハッシュタグ「#JapanWeekNYC2018」と共に自身のInstagramへ投稿することで応募が完了。当選者にはイベント出展団体から協賛された魅力的な賞品を贈呈します。

〈キャンペーン応募方法〉

1. イベント会場で3D トリックアートを使って撮影
2. 撮影した写真を本イベントのハッシュタグ「#JapanWeekNYC2018」と共に自身のInstagramへ投稿
3. イベント終了後「#JapanWeekNYC2018」のハッシュタグがついた写真の中から選考の上、後日、当選写真をJapan Week 公式 Instagram で発表

また、SNS の公式アカウントを通じ、本イベントの情報や日本の観光情報を毎日発信しております。イベントに合わせて SNS と連動した事前キャンペーンも実施しています。

- 【FACEBOOK】 <https://www.facebook.com/JapanWeekNY>
- 【TWITTER】 <https://twitter.com/JapanWeekNY>
- 【INSTAGRAM】 <https://www.instagram.com/japanweek/>
- 【Official ハッシュタグ】 #JapanWeekNYC
- 【フォトコンテストハッシュタグ】 #JapanWeekNYC2018

■デジタル観光プロモーションと連動したキャンペーンの展開

JNTO ニューヨーク事務所では、Japan Week と同時期にバーチャル YouTuber 「キズナアイ」との連携による訪日促進キャンペーン(特設サイト [Come to JAPAN](http://us.jnto.go.jp/cometojapan/)「<http://us.jnto.go.jp/cometojapan/>」)を実施しているところ、Japan Week に「キズナアイ」ブースが出展され、日本旅行のペアチケットが当たる福引キャンペーンを行います。

■出展企業一覧

All Nippon Airways Co., Ltd. / EAST JAPAN RAILWAY COMPAMY / Fujifilm North America Corporation / TONCHIN NEW YORK / ITO EN (North America) INC. / wuhao newyork Tenugui Art / AMERICA OOTOYA INC. / BOOKOFF U.S.A. INC. / Odakyu Electric Railway Co., Ltd. / TOBU RAILWAY CO., LTD. / NOUSAKU CORPORATION / Three Famous Cherry Blossom Sights in Tohoku / GOSHIKI USA / ROYCE' CONFECT USA / Amnet New York Inc. / IACE TRAVEL / H. I. S. International Tours, Inc. / Tokyo Otaku Mode Inc.

【本件に関するお問合せ】

Japan National Tourism Organization (JNTO) New York Office

jntonyc_press@jnto.go.jp